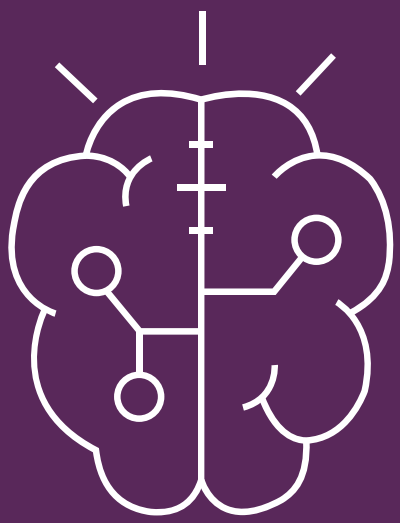
Οδηγός Εκπαιδευτικού

Digital Well being



Influencers και Κριτική Σκέψη

Πέρα από το Like: Κριτική Σκέψη στην Εποχή των Influencers 1

Σύντομη Περιγραφή:

Οι μαθητές/τριες αλληλεπιδρούν με περιεχόμενο influencers και μαθαίνουν να διακρίνουν τη δημοτικότητα από την αξιοπιστία. Αναγνωρίζουν τεχνητά δημιουργημένη αίσθηση επείγοντος και εφαρμόζουν τη διαδικασία Π.Ε.Α. (Παύση – Ερώτηση – Αποδείξεις) προκειμένου να πλοηγούνται με ασφάλεια στον ψηφιακό κόσμο.

Απευθύνεται σε μαθητές/τριες:

- Ηλικία: 9–12 ετών
- Βαθμίδα: Δημοτικό σχολείο
- Τάξεις: Από Δ΄ Δημοτικού και άνω
- Επίπεδο δυσκολίας: Μεσαίο
- Διάρκεια: 45 λεπτά (έως 60 λεπτά)

Γνωστικά Πεδία

- Ψηφιακή ευημερία
- Ασφαλής πλοήγηση στο διαδίκτυο
- Πρακτικές διαδικτυακής ασφάλειας

Προαπαιτούμενες Γνώσεις

- Βασικές γνώσεις του ψηφιακού περιβάλλοντος μέσων (κοινωνικά δίκτυα, εφαρμογές βίντεο, βιντεοπαιχνίδια). Βασικές γνώσεις για το οικοσύστημα των influencers. Γνώσεις σχετικά με τεχνικές πειστικού σχεδιασμού (προαιρετικά).

Μαθησιακοί Στόχοι & Δεξιότητες

Στόχοι:

Στο τέλος του μαθήματος, οι μαθητές και οι μαθήτριες θα μπορούν να:

- Να εξηγούν με απλά λόγια τη διαφορά μεταξύ παραπληροφόρησης και σκόπιμης παραπληροφόρησης. Δηλαδή, τη διαφορά ανάμεσα στο «λάθος από ατύχημα ή παρανόηση» και στο «λάθος επίτηδες».
- Να εντοπίζουν τον βασικό ισχυρισμό σε μια ανάρτηση influencer και να ξεχωρίζουν τα γεγονότα από τις απόψεις.
- Να χρησιμοποιούν μια διαδικασία επαλήθευσης πληροφοριών, ώστε να αποφασίζουν αν μπορούν να εμπιστευτούν όσα διάβασαν, αν χρειάζεται να σταματήσουν και να τα επανεξετάσουν ή αν πρέπει να τα αγνοήσουν εντελώς.
- Να κατανοούν γιατί η κοινοποίηση περιεχομένου αμφίβολης αξιοπιστίας μπορεί να έχει αρνητικές συνέπειες, ακόμη και όταν το περιεχόμενο φαίνεται αστείο ή συναρπαστικό.
- Να γνωρίζουν πότε ένας ισχυρισμός αφορά ένα θέμα υψηλής σημασίας και πότε η ασφαλέστερη επιλογή είναι να σταματήσουν και να ζητήσουν βοήθεια από έναν έμπιστο ενήλικα.

- Να εξασκούνται στην αρχή «μην ενισχύεις το μήνυμα», δηλαδή, όταν δεν είναι βέβαιοι ότι κάτι είναι αληθινό, να αποφεύγουν τα likes, τις κοινοποιήσεις και τα σχόλια, ιδιαίτερα όταν το περιεχόμενο φαίνεται σχεδιασμένο να σοκάρει.

Ψηφιακές Δεξιότητες:

Πληροφοριακός και δεδομενικός εγγραμματισμός

- Περιήγηση, αναζήτηση και φιλτράρισμα δεδομένων, πληροφοριών και ψηφιακού περιεχομένου.
- Αξιολόγηση δεδομένων, πληροφοριών και ψηφιακού περιεχομένου.

Επικοινωνία και συνεργασία

- Αλληλεπίδραση μέσω ψηφιακών τεχνολογιών.
- Συνεργασία μέσω ψηφιακών τεχνολογιών.

Ασφάλεια

- Προστασία της υγείας και της ευημερίας.

Άλλες Δεξιότητες (Διεπιστημονικές):

- Ικανότητα ανάλυσης και σύνοψης.
- Ικανότητα οργάνωσης και προγραμματισμού.
- Προφορική και γραπτή επικοινωνία.
- Εργασία σε ομάδα.
- Κριτική σκέψη.
- Δημιουργικότητα.
- Πρωτοβουλία και επιχειρηματικό πνεύμα.
- Προσανατολισμός στην ποιότητα.
- Ικανότητα πρακτικής εφαρμογής θεωρητικών γνώσεων.
- Χρήση του διαδικτύου ως μέσου επικοινωνίας και πηγής πληροφόρησης.

Παιδαγωγική Περιγραφή και Μεθοδολογία

Σύνοψη μαθήματος:

Το μάθημα έχει σχεδιαστεί ώστε οι μαθητές/τριες να ανακτήσουν τον έλεγχο του περιεχομένου που καταναλώνουν στο διαδίκτυο και να αναπτύξουν εργαλεία κριτικής σκέψης για να πλοηγούνται σε έναν κόσμο συνεχούς διέγερσης. Στόχος είναι να προβληματιστούν σχετικά με το πώς το γρήγορο περιεχόμενο και τα συναισθηματικά ερεθίσματα μειώνουν την ικανότητά τους να λαμβάνουν αποφάσεις και να εσωτερικεύσουν τη διαδικασία Π.Ε.Α. (Παύση – Ερώτηση – Αποδείξεις). Μέσα από την ανάλυση φανταστικών αναρτήσεων influencers και τη δημιουργία δικού τους περιεχομένου, οι μαθητές/τριες μαθαίνουν να αντικαθιστούν τις παρορμητικές αντιδράσεις με συνήθειες αναλυτικής και κριτικής σκέψης , δίνοντας προτεραιότητα στα στοιχεία και στην ποιότητα των πηγών αντί για τη δημοτικότητα ή τα likes.

Μεθοδολογία:

- Εισαγωγή στη ρουτίνα: Παρουσίαση της διαδικασίας Π.Ε.Α. (Παύση – Ερώτηση – Αποδείξεις), που βοηθά τους μαθητές/τριες να επιβραδύνουν όταν το περιεχόμενο προκαλεί έντονα συναισθήματα, ώστε να σκέφτονται καθαρότερα και να λαμβάνουν ασφαλέστερες αποφάσεις.

- Συνεργατική ανάλυση (Padlet): Οι μαθητές/τριες εργάζονται σε ομάδες και αναλύουν φανταστικές αναρτήσεις, εντοπίζοντας σχεδιαστικές παγίδες, τεχνικές πειθούς (επείγον χαρακτήρα, φόβο) και κρυμμένα συμφέροντα, όπως οι ενδείξεις «Διαφήμιση» ή «Πληρωμένη Συνεργασία».
- Δημιουργικός σχεδιασμός περιεχομένου: Οι μαθητές/τριες μετατρέπονται σε influencers και δημιουργούν τις δικές τους αναρτήσεις, μαθαίνοντας πώς να παράγουν ελκυστικό και ενδιαφέρον περιεχόμενο χωρίς παραπλανητικές πρακτικές ή τεχνητή αίσθηση επείγοντος.
- Κριτική ψηφοφορία και αναστοχασμός: Μια τελική διαδικασία αξιολόγησης κατά την οποία η τάξη ψηφίζει όχι μόνο την καλύτερη ανάρτηση αλλά και την πιο ύποπτη, ενισχύοντας την αντίληψη ότι η αξιοπιστία βασίζεται σε γεγονότα και δεδομένα και όχι στον αριθμό ακολούθων.

Οδηγίες

Προετοιμασία

(π.χ. εγκατάσταση λογισμικού, εκτύπωση υλικού):

- Προετοιμάστε το υλικό που απαιτείται για τη δραστηριότητα.
- Δημιουργήστε ένα αντίγραφο του Padlet στον λογαριασμό σας, ώστε να μπορείτε να το χρησιμοποιήσετε με τους μαθητές/τριές σας.
- Βεβαιωθείτε ότι το συνεργατικό Padlet είναι ανοιχτό σε όλες τις συσκευές που θα χρησιμοποιήσουν οι μαθητές/τριες.

Υλικό

Εξοπλισμός (Hardware):

- Τάμπλετ ή φορητοί υπολογιστές.

Λογισμικό (Software):

- Ψηφιακός πίνακας (προαιρετικά).

Πρόσθετα υλικά:

- Δεν απαιτούνται επιπλέον υλικά.

Εξωτερικοί σύνδεσμοι και υλικό:

- Σύνδεσμος αντιγραφής του Padlet: https://padlet.com/antoniosscico/influencers-s023lfkotkuvdaqjvboe?lang=el
- Ψηφιακός πίνακας (ενδεικτικά): Classroomscreen

Περιεχόμενο (Βήματα και ενότητες)

Θεωρητικό υπόβαθρο για εκπαιδευτικούς :

Σε αυτό το αναπτυξιακό στάδιο (ηλικίες 9-12 ετών), ο προμετωπιαίος φλοιός του εγκεφάλου, που σχετίζεται με τη λήψη αποφάσεων, εξακολουθεί να αναπτύσσεται. Αυτό δημιουργεί το παράδοξο «Αυτοπεποίθηση - Ακρίβεια»: τα παιδιά τείνουν να πιστεύουν ένα μήνυμα περισσότερο όταν αυτό παρουσιάζεται με απόλυτη σιγουριά από ένα οικείο πρόσωπο, όπως ένας influencer, ανεξάρτητα από το αν είναι αληθινό ή όχι.

Στόχος του μαθήματος δεν είναι να κάνει τους μαθητές/τριες καχύποπτους απέναντι σε κάθε πληροφορία, αλλά να καλλιεργήσει μια συνήθεια ασφάλειας που θα τους επιτρέπει να επιβραδύνουν τον ρυθμό τους μέσα σε ένα ψηφιακό περιβάλλον σχεδιασμένο να τους ωθεί να κινούνται όλο και πιο γρήγορα.

Χρήσιμες γραμμές βοήθειας

- Ελληνικό Κέντρο Ασφαλούς Διαδικτύου / SaferInternet4Kids: Γραμμή Βοήθειας Help-line.gr: 210 6007686
- «Το Χαμόγελο του Παιδιού»: Εθνική Γραμμή για τα Παιδιά SOS 1056 και Ευρωπαϊκή Γραμμή Υποστήριξης Παιδιών 116111
- Διεύθυνση Δίωξης Ηλεκτρονικού Εγκλήματος: 11188

Υποστηρικτικές υπηρεσίες και εργαλεία

- Tozi: δωρεάν εφαρμογή του Ιδρύματος Vodafone για την ψηφιακή ευημερία και την αντιμετώπιση του διαδικτυακού εκφοβισμού. Απευθύνεται σε παιδιά ηλικίας 11+ και προσφέρει υποστήριξη και εργαλεία για μια πιο ασφαλή εμπειρία στον ψηφιακό κόσμο.
  https://www.to-zi.com/welcome-landing-el.html

Υλοποίηση

Εισαγωγή (10 λεπτά)

Ξεκινάμε τη δραστηριότητα ζητώντας από τους μαθητές/τριες να αναλύσουν μια μορφή που συναντούν καθημερινά.

Ποιοι είναι πραγματικά οι influencers; Τι είδους προφίλ γνωρίζουν (gamers, αθλητές, ειδικοί στη μόδα κ.ά.); Τι πιστεύουν ότι κάνει κάποιον «influencer» (ο αριθμός ακολούθων, ο τρόπος που μιλά, το πόσο κοντά αισθανόμαστε ότι βρίσκεται σε εμάς); Και, κυρίως: πόση επιρροή πιστεύουν ότι έχουν αυτοί οι άνθρωποι σε αυτά που αγοράζουμε, σκεφτόμαστε ή κάνουμε;

Συγκεντρώνουμε τις απαντήσεις τους και υπενθυμίζουμε τους κανόνες συμμετοχής και ενεργητικής ακρόασης που έχουμε ήδη συμφωνήσει.

Στόχος σε αυτό το σημείο είναι να αναγνωρίσουμε τα συναισθήματα των μαθητών/τριών και να καταστήσουμε σαφές το βασικό μήνυμα του μαθήματος: όταν πιστεύουμε ή αντιδρούμε γρήγορα σε όσα λέει ένας influencer, αυτό δεν σημαίνει ότι είμαστε αφελείς ή απρόσεκτοι. Συμβαίνει επειδή οι ψηφιακές πλατφόρμες είναι σχεδιασμένες ώστε ορισμένες φωνές να φαίνονται πιο οικείες, πιο επείγουσες και πιο αξιόπιστες. Οι influencers λειτουργούν μέσα σε αυτό το σύστημα, όπου η δημοτικότητα και η ορατότητα συχνά ενισχύουν απόψεις ανεξάρτητα από την ακρίβειά τους.

Συνεχίζουμε εξηγώντας ότι τα κίνητρα ενός influencer όταν μοιράζεται πληροφορίες μπορεί να διαφέρουν σημαντικά:

- Κάποιες φορές λειτουργεί σαν ερευνητής και επαληθεύει προσεκτικά κάθε πληροφορία που δημοσιεύει.
- Άλλες φορές δημοσιεύει κάτι λανθασμένο από παρανόηση ή επειδή δεν το έλεγξε επαρκώς. Αυτό ονομάζεται παραπληροφόρηση (λανθασμένη πληροφορία χωρίς πρόθεση εξαπάτησης).
- Άλλες φορές δημοσιεύει ψευδείς πληροφορίες γνωρίζοντας ότι είναι ψευδείς, με στόχο οικονομικό όφελος, περισσότερα κλικ ή άλλου είδους κέρδος. Αυτό ονομάζεται σκόπιμη παραπληροφόρηση (συνειδητή εξαπάτηση).

Στη συνέχεια, ξεκινάμε μια συζήτηση με τη συμμετοχή όλων: Γνωρίζουν κάποιον δημιουργό περιεχομένου που ερευνά προσεκτικά όσα δημοσιεύει; Θυμούνται κάποιο παράδειγμα influencer που μοιράστηκε ψευδή πληροφορία από λάθος και αργότερα τη διόρθωσε; Ή κάποιον που φαίνεται να δημοσίευσε ψευδές περιεχόμενο με στόχο το οικονομικό όφελος ή την παραπλάνηση του κοινού του;

Πληροφορίες για εκπαιδευτικούς:
Η παραπληροφόρηση συμβαίνει όταν μια ψευδής ή παραπλανητική πληροφορία κοινοποιείται χωρίς πρόθεση πρόκλησης βλάβης. Ένας influencer μπορεί να παρασυρθεί από τη βιασύνη να δημοσιεύσει πρώτος μια είδηση ή να μεταδώσει μια φήμη χωρίς να την ελέγξει επαρκώς. Σε αυτή την περίπτωση, το άτομο πιστεύει ότι μεταδίδει κάτι αληθινό,όμως η ελλιπής επαλήθευση των πληροφοριών έχει ως αποτέλεσμα να διαδίδεται μια ανακριβής πληροφορία στο κοινό του .

Αντίθετα, η σκόπιμη παραπληροφόρηση αφορά τη συνειδητή διάδοση ψευδών πληροφοριών με σκοπό την εξαπάτηση ή τη χειραγώγηση. Τα κίνητρα μπορεί να είναι οικονομικά, ιδεολογικά ή να σχετίζονται με την αναζήτηση μεγαλύτερης δημοσιότητας.

Η βασική διαφορά μεταξύ των δύο είναι η πρόθεση. Στην παραπληροφόρηση, το λάθος είναι ακούσιο. Στη σκόπιμη παραπληροφόρηση, η παραπλάνηση είναι συνειδητή επιλογή. Για τους μαθητές/τριες είναι ιδιαίτερα σημαντικό να κατανοήσουν ότι, ανεξάρτητα από την πρόθεση, το αποτέλεσμα μπορεί να είναι το ίδιο: μια στρεβλή εικόνα της πραγματικότητας που οδηγεί σε λανθασμένες αποφάσεις.

Αφού αναλύσουμε τα κίνητρα των influencers, προχωράμε ένα βήμα παραπέρα και εξετάζουμε πιο προσεκτικά τον τρόπο με τον οποίο επικοινωνούν μαζί μας. Ζητάμε από την ομάδα να σκεφτεί: «Έχετε παρατηρήσει ότι πολλά βίντεο ή αναρτήσεις μοιάζουν σχεδιασμένα ώστε να μην μπορούμε να πάρουμε τα μάτια μας από πάνω τους;» Μαζί αναλύουμε τις τεχνικές πειθούς που χρησιμοποιούν για να τραβούν την προσοχή μας σχεδόν αυτόματα.

Πληροφορίες για εκπαιδευτικούς:
Μερικές από τις τεχνικές που χρησιμοποιούν οι influencers για να τραβήξουν την προσοχή μας είναι οι εξής:

- Τεχνητά δημιουργημένη αίσθηση επείγοντος: Φράσεις όπως «Δες το πριν το κατεβάσουν!», «Μόνο για 24 ώρες!» ή χρονομετρητές αντίστροφης μέτρησης που μας πιέζουν να δράσουμε άμεσα.
- Συναισθηματικά ερεθίσματα: Χρήση μικρογραφιών με υπερβολικές εκφράσεις έκπληξης, τίτλων με κεφαλαία γράμματα ή μουσικής που δημιουργεί αγωνία ή φόβο.
- Κοινωνική επιβεβαίωση: Μηνύματα όπως «Όλοι δοκιμάζουν αυτό το κόλπο!», που μας κάνουν να νιώθουμε ότι θα χάσουμε κάτι σημαντικό αν δεν συμμετέχουμε.

Στόχος σε αυτό το σημείο είναι να συζητήσουμε μια βασική ιδέα: όταν το περιεχόμενο μάς αναγκάζει να κινούμαστε γρήγορα, χάνουμε μέρος της ικανότητάς μας να αποφασίζουμε. Σε έναν ψηφιακό κόσμο που είναι σχεδιασμένος να μας επιταχύνει και να μας ωθεί να αντιδρούμε χωρίς σκέψη, το σημαντικότερο εργαλείο που διαθέτουμε είναι η ικανότητά μας να επιβραδύνουμε ώστε να κατανοήσουμε τι πραγματικά συμβαίνει.

Για να ανακτήσουμε αυτόν τον έλεγχο, παρουσιάζουμε τη διαδικασία Π.Ε.Α. (Παύση – Ερώτηση – Αποδείξεις), η οποία λειτουργεί ως συνήθεια ασφάλειας, όπως ακριβώς κοιτάζουμε δεξιά και αριστερά πριν διασχίσουμε τον δρόμο.

Π.Ε.Α. (Παύση – Ερώτηση – Αποδείξεις)

ΠΑΥΣΗ
Πριν κάνουμε like, σχολιάσουμε ή κοινοποιήσουμε κάτι, σταματάμε για λίγο την παρόρμησή μας. Αν μια ανάρτηση μάς κάνει να νιώθουμε πολύ αγχωμένοι, θυμωμένοι ή ενθουσιασμένοι, είναι η κατάλληλη στιγμή να πάρουμε μια ανάσα και να επιβραδύνουμε τον ρυθμό μας.

ΕΡΩΤΗΣΗ
Εξετάζουμε ποιος δημοσιεύει το περιεχόμενο. Είναι πραγματικά ειδικός στο συγκεκριμένο θέμα; Ποιος είναι ο στόχος του όταν το κοινοποιεί; Θέλει να μας ενημερώσει ή απλώς να μας κάνει να πατήσουμε σε έναν σύνδεσμο;

ΑΠΟΔΕΙΞΕΙΣ
Αναζητούμε αποδείξεις και σε άλλες αξιόπιστες πηγές, όχι μόνο στην ίδια την ανάρτηση. Εμφανίζεται η είδηση και σε άλλους αξιόπιστους ιστοτόπους; Υπάρχουν πραγματικά στοιχεία που επιβεβαιώνουν τον ισχυρισμό ή πρόκειται απλώς για προσωπική άποψη;

Ολοκληρώνουμε την εισαγωγή τονίζοντας ότι από εδώ και πέρα η αξία ενός μηνύματος δεν καθορίζεται από τον αριθμό των ακολούθων που έχει κάποιος, αλλά από την ποιότητα των αποδείξεων που παρουσιάζει. Ένας influencer μπορεί να έχει εκατομμύρια ακόλουθους, αλλά χωρίς αποδείξεις, οι πληροφορίες του δεν αποκτούν αξιοπιστία.

Πληροφορίες για εκπαιδευτικούς:
Το βήμα της **Παύσης** στοχεύει στη διακοπή της αυτόματης αντίδρασης του μεταιχμιακού συστήματος, δηλαδή του τμήματος του εγκεφάλου που αντιδρά άμεσα στο συναίσθημα και στην έκπληξη. Ενθαρρύνοντας τους μαθητές/τριες να σταματούν για λίγο, τους δίνουμε χρόνο ώστε να ενεργοποιήσουν πιο συνειδητές διαδικασίες σκέψης. Με αυτόν τον τρόπο διαχωρίζουν τη συναισθηματική επίδραση μιας ανάρτησης από το πραγματικό της περιεχόμενο και μειώνουν τις παρορμητικές αντιδράσεις.

Στο βήμα της **Ερώτησης** , οι μαθητές/τριες αναπτύσσουν δεξιότητες ανάλυσης εξετάζοντας την πηγή και τον σκοπό του μηνύματος. Δεν αρκεί να γνωρίζουν ποιος είναι ο influencer. Χρειάζεται να αναγνωρίζουν πιθανές συγκρούσεις συμφερόντων ή τεχνικές πειθούς, όπως η δημιουργία επείγοντος χαρακτήρα ή η πρόκληση φόβου. Αυτό το στάδιο βοηθά τα παιδιά να σταματήσουν να ταυτίζουν τη δημοτικότητα με την αξιοπιστία.

Το βήμα των **Αποδείξεων** εισάγει την έννοια της διασταύρωσης πληροφοριών. Οι μαθητές/τριες μαθαίνουν να βγαίνουν έξω από το «κλειστό περιβάλλον» ενός κοινωνικού δικτύου και να αναζητούν στοιχεία σε εξωτερικές και αξιόπιστες πηγές. Πρόκειται για μια εξαιρετικά σημαντική δεξιότητα, καθώς διδάσκει ότι η αλήθεια δεν προκύπτει από τη συμπάθεια προς έναν δημιουργό περιεχομένου, αλλά τεκμηριώνεται μέσα από γεγονότα και δεδομένα που επιβεβαιώνονται από διαφορετικές πηγές.

Επιπλέον, σε κάθε περίπτωση αβεβαιότητας ή όταν το περιεχόμενο αφορά σημαντικά θέματα, όπως η υγεία ή τα οικονομικά ζητήματα, υπενθυμίζουμε ότι η συζήτηση με έναν έμπιστο ενήλικα αποτελεί πάντα μια ασφαλή επιλογή.

Δραστηριότητα 1: Ανάλυση αναρτήσεων influencers (10 λεπτά)

Δημιουργήστε τις ομάδες εργασίας και αντιστοιχίστε έναν υπολογιστή ή tablet σε κάθε ομάδα. Ζητήστε από τους μαθητές/τριες να ανοίξουν τον πίνακα Padlet που έχετε ήδη προετοιμάσει και εξηγήστε ότι εκεί θα βρουν μια σειρά από φανταστικές αναρτήσεις διαφορετικών influencers.

Εξηγήστε ότι η πρώτη αποστολή των ομάδων είναι να αναλύσουν συνεργατικά τις αναρτήσεις με βάση όσα συζητήθηκαν στην εισαγωγή.

Στον πίνακα υπάρχει επίσης μια ανάρτηση με τα βασικά κριτήρια που μπορούν να χρησιμοποιήσουν για την ανάλυση του περιεχομένου. Τα κριτήρια αυτά είναι:

Παύση: Πώς σε κάνει να αισθάνεσαι το μήνυμα;
- Τι συναίσθημα σου προκάλεσε η ανάρτηση;
- Δικαιολογείται αυτό το συναίσθημα από το περιεχόμενο;
- Ή μήπως το συναίσθημα ήταν εντονότερο από αυτά που πραγματικά έλεγε η ανάρτηση;

Ερώτηση για την πηγή και την εξειδίκευσή της
- Είναι ο influencer ειδικός στο συγκεκριμένο θέμα ή απλώς ένα πρόσωπο που συμπαθούμε;
- Υπάρχουν στοιχεία που δείχνουν αν διαθέτει σχετική γνώση ή εμπειρία;

Ερώτηση για την πρόθεση του μηνύματος
- Υπάρχει κάποιο κρυφό συμφέρον;
- Αναγράφεται ότι πρόκειται για διαφήμιση ή πληρωμένη συνεργασία;
- Μήπως ο στόχος του περιεχομένου είναι κυρίως να αυξήσει τα κλικ ή τις πωλήσεις;

Ερώτηση για τη χρήση τεχνικών πειθούς
- Προσπαθεί η ανάρτηση να μας αγχώσει ή να μας βιάσει να δράσουμε;
- Χρησιμοποιεί κάποια από τις τεχνικές που παρουσιάστηκαν στην εισαγωγή, όπως επείγον χαρακτήρα, φόβο ή κοινωνική πίεση;

Αποδείξεις και βασικός ισχυρισμός
- Ποιος είναι ο βασικός ισχυρισμός της ανάρτησης;
- Ποια στοιχεία ή αποδείξεις παρουσιάζει;
- Ποιο μέρος του περιεχομένου βασίζεται σε γεγονότα και ποιο σε προσωπικές απόψεις ή υπερβολές;

Στη συνέχεια εξηγήστε στους μαθητές/τριες ότι κάθε φορά που θέλουν να σχολιάσουν μια ανάρτηση, θα πρέπει να χρησιμοποιούν το πεδίο σχολίων που βρίσκεται κάτω από αυτή. Για να δημοσιεύσουν ένα σχόλιο, αρκεί να γράψουν στο σημείο όπου αναφέρεται «Προσθήκη σχολίου» και να πατήσουν Enter ή το σχετικό κουμπί δημοσίευσης.

Δώστε στις ομάδες χρόνο να αναλύσουν τις διαφορετικές αναρτήσεις. Δεν είναι απαραίτητο κάθε ανάρτηση να εξεταστεί με βάση όλα τα κριτήρια, ούτε να υπάρχει μόνο ένα σχόλιο για κάθε σημείο. Οι μαθητές/τριες μπορούν να εστιάσουν σε όσα στοιχεία θεωρούν πιο σημαντικά ή ενδιαφέροντα.

Κατά τη διάρκεια της δραστηριότητας, υποστηρίξτε τις ομάδες όπου χρειάζεται και ενθαρρύνετε τη συζήτηση και την τεκμηρίωση των απόψεών τους.

Αφού ολοκληρωθεί ο χρόνος ανάλυσης, επιλέξτε μερικά από τα πιο ενδιαφέροντα σχόλια και συζητήστε τα με όλη την τάξη. Ζητήστε από τους μαθητές/τριες να εξηγήσουν τα κριτήρια που χρησιμοποίησαν και να αιτιολογήσουν τις παρατηρήσεις τους.

Παιδαγωγικός στόχος της δραστηριότητας
Η δραστηριότητα αυτή αποσκοπεί στο να μετατρέψει τους μαθητές/τριες από παθητικούς καταναλωτές περιεχομένου σε ενεργούς αναλυτές πληροφοριών. Μέσα από τη διαδικασία της συζήτησης και της τεκμηρίωσης, εξασκούνται στην εφαρμογή της διαδικασίας Π.Ε.Α. (Παύση – Ερώτηση – Αποδείξεις) σε πραγματικά παραδείγματα ψηφιακής επικοινωνίας.

Δραστηριότητα 2: Ειλικρινής Διαγωνισμός Influencers (20 λεπτά)

Αφού ολοκληρωθεί η συζήτηση γύρω από τις αναρτήσεις που αναλύθηκαν, εξηγήστε στους μαθητές/τριες ότι στην επόμενη δραστηριότητα θα μετατραπούν οι ίδιοι σε influencers.

Ενημερώστε τις ομάδες ότι θα πρέπει να δημιουργήσουν μια νέα ανάρτηση στο ίδιο Padlet, ακολουθώντας τη δομή των αναρτήσεων που μόλις μελέτησαν. Έχουν τη δυνατότητα να επιλέξουν οποιοδήποτε θέμα τους ενδιαφέρει, με μία βασική προϋπόθεση: το περιεχόμενο πρέπει να βασίζεται σε πραγματικές πληροφορίες και όχι σε επινοημένα στοιχεία.

Για να ενισχύσετε το ενδιαφέρον των μαθητών/τριών, εξηγήστε ότι ως influencers θα προσπαθήσουν να κερδίσουν όσο το δυνατόν περισσότερα likes και κλικ. Όταν όλες οι ομάδες ολοκληρώσουν τις αναρτήσεις τους, θα πραγματοποιηθεί ένας διαγωνισμός, όπου κάθε ομάδα θα ψηφίσει την ανάρτηση που της άρεσε περισσότερο ή που της τράβηξε περισσότερο την προσοχή.

Ωστόσο, θα υπάρξει και μια δεύτερη ψηφοφορία: οι μαθητές/τριες θα επιλέξουν ποια ανάρτηση τους φαίνεται πιο ύποπτη. Η ανάρτηση αυτή θα αποκλειστεί από τον διαγωνισμό. Για τον λόγο αυτόν, ενθαρρύνετε τις ομάδες να βρουν τη σωστή ισορροπία ανάμεσα στη δημοτικότητα και στην αξιοπιστία, δημιουργώντας περιεχόμενο ελκυστικό αλλά χωρίς παραπλανητικές πρακτικές ή τεχνητή αίσθηση επείγοντος.

Στη συνέχεια, εξηγήστε ότι για να δημιουργήσουν το περιεχόμενό τους θα χρειαστεί να χρησιμοποιήσουν μια μηχανή αναζήτησης (π.χ. Google, Ecosia ή DuckDuckGo). Επίσης, προτείνεται να αναζητήσουν μια κατάλληλη εικόνα που να συνοδεύει την ανάρτησή τους.

Οδηγίες δημιουργίας ανάρτησης στο Padlet

1. Επιλέξτε το κουμπί «+ Δημοσίευση».
2. Στο πεδίο «Θέμα», γράψτε τον τίτλο της ανάρτησης.
3. Προσθέστε μια εικόνα, είτε μεταφορτώνοντάς την από τη συσκευή είτε χρησιμοποιώντας το εργαλείο αναζήτησης εικόνων του Padlet.
4. Γράψτε το περιεχόμενο της ανάρτησης στο πεδίο κειμένου.
5. Επιλέξτε «Δημοσίευση» για να ολοκληρώσετε τη δημιουργία της ανάρτησης.

Δώστε στις ομάδες επαρκή χρόνο για τον σχεδιασμό και τη δημιουργία της ανάρτησής τους. Κατά τη διάρκεια της διαδικασίας, ενθαρρύνετε τους μαθητές/τριες να εφαρμόζουν τη διαδικασία Π.Ε.Α. (Παύση – Ερώτηση – Αποδείξεις) και να ελέγχουν την ποιότητα των πληροφοριών που χρησιμοποιούν.

Μόλις όλες οι ομάδες ολοκληρώσουν τις αναρτήσεις τους, δώστε χρόνο ώστε να περιηγηθούν στο περιεχόμενο που δημιούργησαν οι συμμαθητές/τριές τους και να το διαβάσουν προσεκτικά. Στη συνέχεια ξεκινήστε τη διαδικασία της ψηφοφορίας.

1η Ψηφοφορία: Η πιο ύποπτη ανάρτηση
Ξεκινήστε ζητώντας από τις ομάδες να επιλέξουν ποια ανάρτηση τους φαίνεται πιο ύποπτη ή λιγότερο αξιόπιστη.

Αφού ολοκληρωθεί η ψηφοφορία:

- Ζητήστε από μία από τις ομάδες που ψήφισαν την ανάρτηση να εξηγήσει τι τους έκανε να τη θεωρήσουν ύποπτη.
- Συζητήστε ποια κριτήρια χρησιμοποίησαν και ποια στοιχεία θεωρούν προβληματικά.
- Η ανάρτηση που θα συγκεντρώσει τις περισσότερες ψήφους δεν θα συμμετάσχει στη δεύτερη φάση του διαγωνισμού (η ομάδα της όμως μπορεί να συνεχίσει να ψηφίζει).

Σε περίπτωση ισοψηφίας, καμία από τις ισοβαθμούσες αναρτήσεις δεν αποκλείεται.

2η Ψηφοφορία: Η καλύτερη ανάρτηση
Στη συνέχεια, ζητήστε από τις ομάδες να επιλέξουν την ανάρτηση που τους άρεσε περισσότερο, εξαιρώντας εκείνη που αναδείχθηκε ως η πιο ύποπτη.

Μετά την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων:

- Συγχαρείτε την ομάδα που κέρδισε.
- Ζητήστε από όσους ψήφισαν την ανάρτηση να εξηγήσουν ποια χαρακτηριστικά τη θεωρούν επιτυχημένη.
- Ενθαρρύνετε τη συζήτηση γύρω από τα στοιχεία που κάνουν μια ανάρτηση ταυτόχρονα ελκυστική και αξιόπιστη.

Σε περίπτωση ισοψηφίας, όλες οι ισοβαθμούσες αναρτήσεις ανακηρύσσονται νικήτριες.

Προσαρμογή για μεγάλο αριθμό ομάδων
Εάν υπάρχουν πολλές ομάδες (π.χ. 8-10), μπορείτε να προσαρμόσετε τη διαδικασία:

- Να αποκλείονται οι δύο αναρτήσεις που συγκεντρώνουν τις περισσότερες ψήφους ως πιο ύποπτες.
- Να αναδεικνύονται δύο νικήτριες αναρτήσεις στην τελική ψηφοφορία.

Παιδαγωγικός σκοπός της δραστηριότητας
Η δραστηριότητα βοηθά τους μαθητές/τριες να αντιληφθούν στην πράξη ότι η δημιουργία ελκυστικού περιεχομένου δεν απαιτεί απαραίτητα υπερβολές, παραπλανητικές τεχνικές ή ψευδείς ισχυρισμούς. Ταυτόχρονα, μέσω της διαδικασίας αξιολόγησης των αναρτήσεων των συνομηλίκων τους, ενισχύουν την κριτική τους σκέψη και κατανοούν καλύτερα τη σχέση ανάμεσα στη δημοτικότητα και στην αξιοπιστία των πληροφοριών.

Συμπεράσματα και μελλοντικές προοπτικές:

Συμπέρασμα (5 λεπτά)

Για να ολοκληρώσουμε το μάθημα, προχωρούμε σε έναν τελικό αναστοχασμό με όλη την τάξη. Είναι μια ευκαιρία να υπενθυμίσουμε ότι, παρόλο που σήμερα μάθαμε να αναγνωρίζουμε παραπλανητικές πρακτικές και τεχνικές επιρροής, η έκθεση σε ψευδείς ή υπερβολικές πληροφορίες δεν αποτελεί ατομική ευθύνη.

Εξηγούμε στους μαθητές/τριες ότι το ψηφιακό οικοσύστημα λειτουργεί σαν ένας μηχανισμός με αλληλένδετα γρανάζια:

- Οι πλατφόρμες (όπως το TikTok, το Instagram και το YouTube) έχουν σχεδιαστεί ώστε να επιβραβεύουν τη γρήγορη αλληλεπίδραση. Όσο πιο εντυπωσιακή ή σοκαριστική είναι μια ανάρτηση, τόσο περισσότερο προβάλλεται σε άλλους χρήστες.
- Πολλοί influencers επηρεάζονται και οι ίδιοι από αυτό το σύστημα. Μπορεί να αισθάνονται ότι πρέπει να δημοσιεύουν όλο και πιο δραματικό, επείγον ή έντονα συναισθηματικό περιεχόμενο για να διατηρήσουν την ορατότητά τους.
- Οι χρήστες (δηλαδή όλοι εμείς) αποτελούμε το τελευταίο κομμάτι του μηχανισμού. Όταν κάνουμε like, κοινοποιούμε ή σχολιάζουμε περιεχόμενο που βασίζεται στον φόβο, στην υπερβολή ή στον εντυπωσιασμό χωρίς να το εξετάζουμε κριτικά, ουσιαστικά στέλνουμε το μήνυμα ότι θέλουμε να βλέπουμε περισσότερο τέτοιο περιεχόμενο. Χωρίς να το καταλαβαίνουμε, επιβραβεύουμε τις υπερβολικές πρακτικές και μειώνουμε την αξία της προσεκτικής και αξιόπιστης ενημέρωσης.

Τονίζουμε ότι δεν ζούμε σε έναν κόσμο γεμάτο ανθρώπους που θέλουν συστηματικά να μας εξαπατήσουν. Αντίθετα, λειτουργούμε μέσα σε ένα περιβάλλον που συχνά δίνει μεγαλύτερη σημασία στα έντονα συναισθήματα παρά στην ακρίβεια των πληροφοριών. Η κατανόηση αυτής της πραγματικότητας βοηθά τους μαθητές/τριες να βλέπουν τις παραπλανητικές τεχνικές ως χαρακτηριστικά του συστήματος και όχι ως προσωπική τους αποτυχία.

Παράλληλα, εξηγούμε ότι τόσο οι πλατφόρμες όσο και οι influencers έχουν ευθύνη να λειτουργούν υπεύθυνα, για παράδειγμα:

- Να δηλώνουν με σαφήνεια τις διαφημίσεις και τις χορηγούμενες συνεργασίες.
- Να αποφεύγουν παραπλανητικούς ή βλαβερούς ισχυρισμούς.
- Να μην αποκομίζουν οφέλη μέσω της εξαπάτησης του κοινού τους.

Στη συνέχεια συνδέουμε το θέμα με την ψυχική ευημερία των παιδιών θέτοντας το ερώτημα:

Πώς αισθανόμαστε όταν κινούμαστε σε έναν κόσμο γεμάτο υπερβολές, ψεύτικες ειδήσεις ή παραπλανητικές πληροφορίες;

Εξηγούμε ότι η παραπληροφόρηση δεν επηρεάζει μόνο τις γνώσεις μας, αλλά και την ψυχική μας υγεία. Η συνεχής έκθεση σε περιεχόμενο που βασίζεται στο άγχος, στον φόβο, στην αίσθηση του επείγοντος ή στις συγκρίσεις με «τέλειες ζωές» μπορεί να δημιουργήσει πίεση, κούραση και την εντύπωση ότι ο κόσμος είναι πιο επικίνδυνος ή πιο χαοτικός απ' ό,τι πραγματικά είναι.

Αν οι μαθητές/τριες συναντήσουν περιεχόμενο που τους ανησυχεί, υπενθυμίζουμε ότι δεν χρειάζεται να αλληλεπιδράσουν με αυτό. Η ασφαλέστερη επιλογή είναι να το κλείσουν ή να το απομακρύνουν και να μιλήσουν σε έναν έμπιστο ενήλικα.

Τονίζουμε ότι η χρήση της διαδικασίας Π.Ε.Α. (Παύση – Ερώτηση – Αποδείξεις) δεν βοηθά μόνο στον έλεγχο της αξιοπιστίας μιας είδησης. Βοηθά επίσης τους μαθητές/τριες να προστατεύουν την ψυχική τους ισορροπία και να ανακτούν τον έλεγχο των επιλογών τους, δίνοντας προτεραιότητα στα στοιχεία και όχι στη δημοτικότητα.

Πριν ολοκληρωθεί το μάθημα, ζητήστε από τους μαθητές/τριες να αναστοχαστούν ατομικά πάνω στα παρακάτω:

- Ποια ερώτηση από τη διαδικασία Π.Ε.Α. πιστεύουν ότι θα τους βοηθήσει περισσότερο στο μέλλον;
- Τι θα προσπαθήσουν να κάνουν διαφορετικά την επόμενη φορά που θα δουν μια εντυπωσιακή ανάρτηση από έναν influencer;

Επέκταση ή διαφοροποίηση / Περαιτέρω ιδέες:

- Εάν υπάρχει περισσότερος διαθέσιμος χρόνος ή εάν οι μαθητές/τριες ολοκληρώσουν τις δραστηριότητες γρηγορότερα από το αναμενόμενο, μπορείτε να προσθέσετε μία επιπλέον δραστηριότητα κατά τη φάση δημιουργίας των αναρτήσεων. Συγκεκριμένα, επιλέξτε κρυφά δύο ομάδες και ζητήστε τους να δημιουργήσουν μια ανάρτηση που να περιέχει σκόπιμη παραπληροφόρηση.
- Όταν όλες οι ομάδες ολοκληρώσουν τις αναρτήσεις τους, ενημερώστε την τάξη ότι ανάμεσα στις δημοσιεύσεις υπάρχουν δύο αναρτήσεις που περιέχουν ψευδείς πληροφορίες. Στη συνέχεια, δώστε χρόνο στους μαθητές/τριες να εξετάσουν ξανά όλες τις αναρτήσεις και να προσπαθήσουν να εντοπίσουν ποιες είναι οι παραπλανητικές.
- Η δραστηριότητα αυτή προσφέρει μια επιπλέον ευκαιρία εξάσκησης στη διαδικασία Π.Ε.Α. (Παύση – Ερώτηση – Αποδείξεις) και δίνει στους μαθητές/τριες τη δυνατότητα να εφαρμόσουν πιο ενεργά τις δεξιότητες επαλήθευσης και κριτικής αξιολόγησης πληροφοριών που ανέπτυξαν κατά τη διάρκεια του μαθήματος.
- Παράλληλα, η δραστηριότητα ενισχύει την κατανόηση ότι η παραπληροφόρηση μπορεί να μοιάζει ιδιαίτερα πειστική όταν παρουσιάζεται με τρόπο ελκυστικό ή όταν προέρχεται από πρόσωπα που εμπιστευόμαστε.

Λιγότερος διαθέσιμος χρόνος;

- Εάν ο διαθέσιμος χρόνος είναι περιορισμένος, μπορείτε να προσαρμόσετε τη δραστηριότητα της ανάλυσης των αναρτήσεων. Αντί να επιτρέψετε στις ομάδες να εξετάζουν ελεύθερα όλες τις αναρτήσεις του Padlet, αναθέστε σε κάθε ομάδα μία συγκεκριμένη ανάρτηση για ανάλυση.

Στην περίπτωση αυτή:

- Κάθε ομάδα αναλύει μία μόνο ανάρτηση χρησιμοποιώντας τα κριτήρια της διαδικασίας Π.Ε.Α.
- Στη συνέχεια παρουσιάζει τα συμπεράσματά της στην υπόλοιπη τάξη.
- Μέσα από τις παρουσιάσεις των ομάδων, όλοι οι μαθητές/τριες θα έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν και να συζητήσουν το περιεχόμενο όλων των αναρτήσεων χωρίς να απαιτείται ο χρόνος ατομικής μελέτης κάθε δημοσίευσης.

Η προσαρμογή αυτή διατηρεί τους βασικούς μαθησιακούς στόχους του μαθήματος, ενώ μειώνει σημαντικά τον χρόνο που απαιτείται για την υλοποίησή του.

Αξιολόγηση

Για να διαπιστώσετε κατά πόσο οι μαθητές/τριες πέτυχαν τους στόχους της δραστηριότητας, συνιστάται να παρατηρείτε τη συμμετοχή και τη συμπεριφορά τους καθ' όλη τη διάρκεια του μαθήματος και να εξετάζετε αν:

- Συμμετέχουν ενεργά στις συζητήσεις και προβληματίζονται σχετικά με το οικοσύστημα των influencers και τους μηχανισμούς που χρησιμοποιούνται για να προσελκύσουν την προσοχή μας.
- Αναλύουν με επιτυχία τις αναρτήσεις του Padlet χρησιμοποιώντας τα κριτήρια της διαδικασίας Π.Ε.Α. (Παύση – Ερώτηση – Αποδείξεις).
- Δείχνουν ενδιαφέρον για τη δημιουργία μιας ποιοτικής ανάρτησης που να είναι ελκυστική χωρίς να βασίζεται σε υπερβολές, παραπλανητικές τεχνικές ή τεχνητή αίσθηση επείγοντος.

Επιπλέον, είναι χρήσιμο να αξιολογήσετε:

- Κατά πόσο οι μαθητές/τριες βρήκαν τη δραστηριότητα ενδιαφέρουσα και χρήσιμη.
- Αν ο χρόνος που διατέθηκε ήταν επαρκής για την ολοκλήρωση των δραστηριοτήτων.
- Αν τα υλικά, οι ψηφιακοί πόροι και οι δραστηριότητες ήταν κατάλληλα για την ηλικία και τις ανάγκες της ομάδας.
- Αν οι μαθητές/τριες κατάφεραν να εφαρμόσουν στην πράξη την έννοια της επαλήθευσης πληροφοριών και της κριτικής αξιολόγησης των πηγών.
- Αν μπόρεσαν να διαχωρίσουν τη δημοτικότητα ενός δημιουργού περιεχομένου από την αξιοπιστία των πληροφοριών που παρουσιάζει.

Η αξιολόγηση δεν εστιάζει μόνο στη σωστή αναγνώριση παραπλανητικών πρακτικών, αλλά και στην ανάπτυξη μιας πιο συνειδητής, κριτικής και υπεύθυνης στάσης απέναντι στην πληροφορία που καταναλώνουν καθημερινά στο ψηφιακό περιβάλλον.

Περιεχόμενο των αναρτήσεων του Padlet

Ανάρτηση 1: Ο Γκουρού της Επιτυχίας

Τίτλος:
Σταμάτα να είσαι αποτυχημένος τώρα!

Εικόνα:
Ένας νεαρός άνδρας με ακριβό κοστούμι μπροστά από ένα πολυτελές σπορ αυτοκίνητο, που δείχνει προς την κάμερα με σοβαρή και προκλητική έκφραση.

Κείμενο:
Ακόμα χάνεις τον χρόνο σου παίζοντας βιντεοπαιχνίδια ενώ οι υπόλοιποι γινόμαστε εκατομμυριούχοι; Οι περισσότεροι άνθρωποι έχουν μια «νοοτροπία φτώχειας» και γι' αυτό δεν πετυχαίνουν ποτέ τίποτα. Αν δεν

εγγραφείς σήμερα στο πρόγραμμα Titan Mindset, θα μείνεις για πάντα πίσω. Έχει αποδειχθεί από το Πανεπιστήμιο της Silicon Valley ότι η μέθοδός μου ενεργοποιεί το 90% των νευρώνων που οι άλλοι αφήνουν ανενεργούς. Απομένουν μόνο 5 θέσεις με έκπτωση! Πάτησε τον σύνδεσμο στο προφίλ μου πριν εξαντληθούν ή συνέχισε να είσαι ένας από το πλήθος.

Hashtags:
#TitanMindset #ΕπιτυχίαΉΑποτυχία #ΓίνεΠλούσιος #ΜόνοΓιαΝικητές

Ανάρτηση 2: Ο Διαστημικός Εκπαιδευτής

Τίτλος:
ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΔΙΑΣΤΗΜΑΤΟΣ: Είδαμε την αρχή των πάντων!

Εικόνα:
Μια εντυπωσιακή φωτογραφία από το διαστημικό τηλεσκόπιο James Webb που απεικονίζει έναν πολύ φωτεινό κόκκινο γαλαξία στο βάθος του διαστήματος.

Κείμενο:
Δεν μπορώ να το πιστέψω, φίλοι του διαστήματος! Το τηλεσκόπιο James Webb επιβεβαίωσε την ανακάλυψη του γαλαξία JADES-GS-z14-0. Πρόκειται για τον πιο μακρινό γαλαξία που έχει παρατηρηθεί ποτέ. Υπήρχε μόλις 290 εκατομμύρια χρόνια μετά τη Μεγάλη Έκρηξη. Είναι σαν να βλέπουμε μια φωτογραφία του σύμπαντος όταν ήταν ακόμα βρέφος! Τίποτα δεν με έχει ενθουσιάσει τόσο πολύ από τότε που ολοκλήρωσα το διδακτορικό μου στη Φυσική. Είναι απίστευτο να σκεφτούμε ότι αυτό το φως ταξίδευε δισεκατομμύρια χρόνια για να φτάσει σε εμάς. Η επιστήμη αποδεικνύει καθημερινά ότι η πραγματικότητα είναι πιο παράξενη από τη φαντασία. Συνεχίστε να κοιτάζετε τον ουρανό, γιατί η επιστήμη είναι η μεγαλύτερη περιπέτεια!

Hashtags:
#ΑληθινήΕπιστήμη #JamesWebb #ΒαθύΔιάστημα #ΑστρονομίαΓιαΌλους

Ανάρτηση 3: Η Γωνιά του Πηλού

Τίτλος:
Οι «μαγικές πορσελάνινες» φιγούρες μου

Εικόνα:
Ένα χέρι που κρατά μια μικρή αλεπού από πηλό με τόσο γυαλιστερό φινίρισμα ώστε να μοιάζει με πραγματική πορσελάνη ή κεραμικό.

Κείμενο:
Σήμερα θα σας δείξω το αγαπημένο μου κόλπο για να κάνετε τις φιγούρες σας από πηλό να μοιάζουν με εκθέματα μουσείου. Το μόνο που χρειάζεστε είναι μία στρώση σχολικού βερνικιού ή αραιωμένης λευκής κόλλας στο τέλος. Το αποτέλεσμα είναι υπέροχο και οι δημιουργίες γίνονται πιο ανθεκτικές για να διακοσμήσετε το δωμάτιό σας. Μην ανησυχήσετε αν η αλεπού δεν βγει τέλεια από την πρώτη φορά ή αν τα πόδια της είναι λίγο στραβά. Το σημαντικό δεν είναι να μοιάζει με προϊόν καταστήματος, αλλά να απολαύσετε τη διαδικασία της δημιουργίας. Καλή διασκέδαση, μικροί δημιουργοί!

Hashtags:
#ΚατασκευέςΔημιουργικόςΠηλός #ΧαλάρωσηΔημιουργίαΧωρίςΦόβο

Ανάρτηση 4: Η Ακαταμάχητη Pro Gamer

Τίτλος:
Άλλη μία εύκολη νίκη στο Neon Strike!

Εικόνα:
Ένα κορίτσι με επαγγελματικά ακουστικά LED που πανηγυρίζει μπροστά σε τρεις οθόνες όπου εμφανίζεται η ένδειξη «Νίκη» σε ένα παιχνίδι δράσης.

Κείμενο:
Κανείς δεν μπορεί να με νικήσει! Παίζω εδώ και 12 ώρες συνεχόμενα για να ανέβω στην κατάταξη και πραγματικά το νέο Neon Strike: Zero είναι εκπληκτικό. Αν θέλετε να γίνετε τόσο γρήγοροι όσο εγώ, πρέπει να αφιερώσετε ολόκληρη την ημέρα στο παιχνίδι, χωρίς διαλείμματα. Ο ύπνος είναι υπερεκτιμημένος όταν πρέπει να κυριαρχήσεις στον χάρτη! Κατεβάστε το παιχνίδι τώρα με τον κωδικό μου «PRO-GAMER» και ξεκινήστε προπόνηση αν δεν θέλετε να αποκλειστείτε στο πρώτο δευτερόλεπτο. Είναι το πιο έντονο παιχνίδι δράσης της χρονιάς και μόνο οι καλύτεροι μπορούν να αντέξουν αυτόν τον ανταγωνιστικό ρυθμό.

Hashtags:
#Διαφήμιση #NeonStrikeZero #ΖωήGaming #ΧωρίςΞεκούραση #Χορηγούμενο

Ανάρτηση 5: Η «Διατροφολόγος» των Smoothies

Τίτλος:
Το μυστικό μου για να ΜΗΝ αρρωσταίνω ΠΟΤΕ

Εικόνα:
Μια γυναίκα σε μια μοντέρνα κουζίνα κρατώντας ένα εντυπωσιακό γαλάζιο smoothie και χαμογελώντας.

Κείμενο:
Πολλοί από εσάς με ρωτάτε πώς έχω πάντα τόση ενέργεια. Το μυστικό είναι αυτό το smoothie με εκχύλισμα ηφαιστειακών μπλε φυκιών. Πρόκειται για μια υπερτροφή που «καθαρίζει» μαγικά τα κύτταρά σας. Ξεχάστε τα συνηθισμένα φρούτα. Αυτό το προϊόν είναι το μόνο που χρειάζεστε για να παραμείνετε δυνατοί. Εγώ πίνω τρία την ημέρα και έχω παρατηρήσει τεράστια διαφορά στο σώμα μου. Δεν χρειάζεται να ελέγξετε τα συστατικά. Σας διαβεβαιώνω ότι είναι το καλύτερο πράγμα που μου έχει συμβεί ποτέ. Ο σύνδεσμος αγοράς βρίσκεται παρακάτω για να ξεκινήσετε την αλλαγή σας σήμερα.

Hashtags:
#ΜαγικήΔιατροφή #ΜπλεSmoothie #ΥγιεινόςΤρόποςΖωής #Χορηγούμενο #Διαφήμιση

Ανάρτηση 6: Δημιουργίες στο «Ονειρεμένα Λιβάδια»

Τίτλος:
ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ: Το σπίτι των ονείρων σου!

Εικόνα:
Ένα χαριτωμένο avatar σε στιλ pixel μέσα σε ένα ξύλινο σπιτάκι με φυτά, τζάκι και πολύχρωμα χαλιά, σε ένα ήσυχο δάσος.

Κείμενο:
Γεια σας, δημιουργοί των Ονειρεμένων Λιβαδιών! Στο αγαπημένο μου παιχνίδι ξεκίνησε ένας διαγωνισμός για το πιο φιλόξενο και ζεστό σπιτάκι της κοινότητας. Μου αρέσει να βλέπω πώς ο καθένας δημιουργεί έναν τόσο διαφορετικό και ήρεμο χώρο για χαλάρωση. Το σχέδιο που θα ξεχωρίσω θα αποκτήσει μια ειδική θέση μέσα στο δικό μου εικονικό σπίτι, ώστε να το βλέπουν όλοι οι επισκέπτες. Δεν έχει σημασία αν το σπίτι σας είναι μεγάλο ή μικρό. Αυτό που αναζητώ είναι να αποπνέει ζεστασιά και αίσθηση σπιτιού. Καλή επιτυχία σε όλους!

Hashtags:
#ΟνειρεμέναΛιβάδια #ΧαλαρόGaming #ΕικονικόΣπιτάκι #ΔημιουργικόςΔιαγωνισμός